

Communiqué

02/12/2011



Vin & mobilité : la nouvelle donne.

ÉDITION 2011. LE VIN 2.0. LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES PROFESSIONNELS DU VIN ET D'INTERNET. LEVIN20.NET



Smartphones et tablettes tactiles sont en train de révolutionner notre consommation du web. Wine.com, leader mondial de la vente en ligne de vin, réalise déjà plus de 7% de ses ventes sur iPad.

Cerner les enjeux de ces nouveaux usages pour les professionnels du vin : c'est l'objectif du séminaire **LE VIN 2.0, rendez-vous annuel des professionnels du vin et d'Internet**.

Organisé par Vinternet, agence digitale leader sur son marché depuis 1995, LE VIN 2.0, édition 2011, se tiendra le **mardi 6 décembre**, de 9h à 18h, dans le cadre somptueux du Musée de la Chasse (Paris 3^{ème}). Sur le thème "**Vin & mobilité : la nouvelle donne.**", ce séminaire sera animé en tandem par Jacques Berthomeau (berthomeau.com) et Philippe Hugon (Vinternet) en 4 étapes :

- **"Communication du vin et internationalisation"**

Intervenants : Thierry Desseauve (Bettane+Desseauve), James de Roany (CNCCEF), Olivier Legrand (Inter Rhône) et Laurent Panayoty (Sud de France)

- **"Internet, les nouveaux usages : mobilité, géolocalisation, réseaux sociaux et interfaces tactiles"**

Intervenants : Robert Joseph (Consultant), Sylvain Dadé (SoWine), Ryan O'Connell (O'Vineyards) et Anne-Victoire Jocteur Monrozier (Vinocamp)

- **"Dégustation, gastronomie, tourisme : les contenus mobiles"**

Intervenants : Marc Roisin (Vinogusto), Robert Joseph, Gonçalo Caiero (Wine-IS) et Etienne Hugel (Hugel & Fils), Yann le Fichant (Vox inzebox) et Guillaume Hubert (CRT Champagne-Ardennes)

- **"Le m-commerce (e-commerce en mobilité)"**

Intervenants : Emmanuel Imbert (vente-privee.com), Lionel Cuenca (iDealWine) et Vincent Deruelle (BleuRoy.com)

La participation à ce séminaire est payante (600 euros – tarif spécial start-up et blogueurs ou étudiants sur demande). Avec un nombre de places limité à 100 participants, ce séminaire est aussi une opportunité de rencontre privilégiée entre professionnels du marketing du vin et d'Internet qui souhaitent prendre de l'avance sur les marchés.

L'édition de l'an dernier, sur le thème des réseaux sociaux avec notamment Gary Vaynerchuk, avait réuni 70 professionnels et touché sur Twitter plus de 925.000 personnes.

Site officiel : <http://levin20.net>

Contact Presse : Philippe Hugon, 06 03 24 73 29, phugon@vinternet.net