



le
vin
2.0

Le rendez-vous annuel des professionnels du Vin et d'Internet
" Mobilité, réseaux sociaux et géolocalisation . Comment
satisfaire aux nouveaux usages d'internet ? Conquérir
des clients mobiles en France et à l'international ? "
Le 6 Décembre 2011 à Paris au Musée de la Chasse et de la Nature

Emetteur	Date	Pages
Jennifer Manez – 04 42 90 34 70 - contact@levin20.net	20 octobre 2011	3
Objet		

LE VIN 2.0 – Edition 2011

Date limite d'inscription le 21 Novembre 2011

LE VIN 2.0, c'est une journée de formation destinée aux professionnels du vin qui souhaitent prendre de l'avance sur les marchés. C'est aussi une opportunité de rencontre unique en France entre professionnels du marketing du vin et d'Internet.

A l'initiative de l'agence Vinternet, LE VIN 2.0 a, pour sa première édition en 2010, réuni à Paris plus de 70 professionnels sur le thème « Comprendre le web 2.0 afin de mieux valoriser ses vins et gagner de nouveaux marchés » et touché sur twitter plus de 925.000 personnes (Sce TweetReach)

LE VIN 2.0 – Edition 2011 se tiendra le 6 Décembre à Paris au Musée de la Chasse et de la Nature.

Le thème :

« Mobilité, réseaux sociaux et géolocalisation. Comment satisfaire aux nouveaux usages d'Internet? Conquérir des clients mobiles en France et à l'international? »

Les objectifs de cette journée sont de :

- **Cerner les enjeux** de ces nouveaux usages pour les professionnels du vin et en débattre avec des professionnels réputés
- **Identifier les opportunités** nouvelles mais aussi les pièges à éviter à partir d'expériences concrètes
- **Assimiler les bonnes pratiques** et permettre à chacun de savoir comment les mettre en oeuvre.

Nous finalisons actuellement le programme et communiquons la liste des intervenants au fur et à mesure de leur confirmation sur le site officiel <http://levin20.net> .

Le nombre de places étant limité (100 places), nous vous invitons à réserver rapidement en nous retournant la fiche d'inscription page 3.



Le programme

9h00 – 9h30 : Accueil des participants

9h30 – 10h30 : « **Communication du vin et internationalisation** »

- Débat : Dans le contexte d'une communication très réglementée en France et d'une internationalisation des marchés, la question posée est celle des opportunités à saisir mais aussi des pièges à éviter dans les actions de communication en France et à l'export. La possibilité d'un pilotage globale ou la nécessité de s'adapter à chaque pays.

10h30 – 11h00 : **Networking break**

11h00 – 12h00 : « **Internet, les nouveaux usages : mobilité, géolocalisation, réseaux sociaux et interfaces tactiles** »

- Débat : Avec la multiplication des dispositifs de consommation de contenu tels que les smartphones (12 millions de mobinautes pour 14 millions de smartphones en France selon une étude menée entre Mars et Mai 2011) et les tablettes tactiles, la mobilité est en train de révolutionner notre consommation du web. 59% des utilisateurs français se connectent tous les jours au web par leurs mobiles. Des acteurs majeurs du secteur interviendront à cette conférence et expliqueront comment appréhender tous ces nouveaux modèles de navigation et parvenir à les gérer.

12h00 – 12h30 : **Live Tasting**

12h30 – 14h30 : **Networking lunch**

14h30 – 15h45 : « **Dégustation, gastronomie, tourisme : les contenus mobiles** »

- Atelier : Près de 500 applications sur le vin sur l'AppStore. Plus de 3 milliards de vidéos vues sur Youtube chaque jour. Foursquare compte aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs. Cet atelier s'appuiera sur l'intervention de spécialistes de la production de contenus et d'acteurs clés des applications mobiles notamment de géolocalisation pour maîtriser les leviers d'audience.

15h45 – 16h15 : **Networking break**

16h15-17h30 : « **Le M-commerce (e-commerce en mobilité)** »

- Atelier : Le m-commerce, ou commerce sur téléphone mobile, devrait dépasser les 13 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France en 2015, contre 500 millions d'euros en 2010. Nous vous proposons ici une formation aux différents outils permettant de développer son activité grâce au m-commerce (sites mobiles, sites de recommandations, géolocalisation), animée par des spécialistes de la distribution ayant investi sur ce genre de support.

17h30 – 18h00 : **Conclusion**



Adresser la fiche d'inscription complétée avec votre règlement par chèque, à l'ordre de Vinternet, à l'adresse suivante : Vinternet / LE VIN 2.0 - 19 Parc Club du Golf 13856 Aix-en-Provence.
Si vous souhaitez régler par virement, contacter Virginie Dubus (par téléphone au 04 42 90 34 70 ou email vdubus@vinternet.net)

Fiche d'inscription

Désignation : Participation à la journée de formation LE VIN 2.0

Date : le 6 décembre 2011 - de 9h à 18h

Lieu : Musée de la Chasse et de la Nature, 62 rue des archives 75003 Paris

Tarif par participant : 600 euros HT (soit 717,60 euros TTC)

L'inscription est nominative et incessible. Le tarif comprend le petit-déjeuner d'accueil, les pauses le matin et l'après-midi et le déjeuner. Les frais de déplacement et d'hébergement sur place sont à votre charge.
Votre inscription est confirmée de façon ferme et définitive à réception de votre règlement comptant par chèque à l'ordre de Vinternet ou par virement. La facture vous est adressée en retour.

Nom complet

Fonction

Organisme/Société

Email

Téléphone

Signature, bon pour accord et cachet de l'organisme/société pour la facturation

Cochez cette case si vous souhaitez recevoir les documents de prise en charge au titre d'un plan de formation ou d'un DIF